

# 亞洲大學管理學院

## 107 學年度新興產業策略與發展博士班入學新生課程規劃

畢業總學分：36 學分

107.11.19 校課程委員會通過

類別	科目名稱	科目代號	英文名稱	修課年級	修課學期	學分數	每週上課時數		備註
							講授	實習(驗)	
必修 15 學分	管理理論研討		Seminar on Management Theory	一	上	3	3		
	產業策略與發展研討		Seminar on Industrial Strategy and Development	一	上	3	3		
	高等數量方法		Advanced Quantitative Methods	一	下	3	3		
	博士論文		Ph.D. Dissertation	二至四	上或下	6	0		
專業選修 21 學分	供應鏈管理專題		Special Topics on Supply Chain Management	一	上	3	3		
	科技與服務創新專題		Special Topics on Technology and Services Innovation	一	下	3	3		
	區塊鏈應用與創新創業管理		Block Chain Application and Management of Innovation and Entrepreneurship	一	下	3	3		
	國際企業策略理論		International Business Strategy Theory	二	上	3	3		
	策略性人力資源管理專題		Special Topics on Strategic Human Resource Management	二	上	3	3		
	休憩理論建構與實證		Theory Construction and Empirical Research for Leisure and Recreation	二	上	3	3		
	公司理財專題		Special Topics on Corporate Finance	二	上	3	3		
	顧客關係管理與電子商務專題		Special Topics on Customer Relationship Management and Electronic Commerce	二	下	3	3		
	產業競爭策略專題		Special Topics on Competitive Strategy	二	下	3	3		
	高等計量經濟學		Advanced Econometrics	二	下	3	3		
	投資管理專題		Special Topics on Investment Management	二	下	3	3		
	管理經濟		Managerial Economics	二	下	3	3		
	大數據行銷專題		Special Topics on Marketing of Big Data	一	下	3	3		

健康產業管理技術 專題		Special Topics on Health Industry Management	二	上	3	3		
智慧科技技術專題		Special Topics on Smart Technology	二	下	3	3		
健康產業服務行銷 專題		Special Topics on Service Marketing of Health Industry	二	下	3	3		

註：博士班最低畢業學分為 36 學分(含論文)：(一)必修 15 學分(含畢業論文 6 學分)(二)專業選修 21 學分。

系所主管簽章：

學院院長簽章：